

# METAS SMART

Instrucciones: Para cada objetivo, complete los detalles según los criterios SMART. Esto ayudará a garantizar que sus objetivos sean claros, enfocados y viables.

S	ESPECIFICO	A. ¿Qué es exactamente lo que quieres lograr? B. ¿Quién está involucrado o es responsable? C. ¿Dónde se llevará a cabo (si corresponde)? D. ¿Por qué es importante este objetivo?
M	MEDIBLE	A. ¿Cómo harás un seguimiento del progreso? B. ¿Cuáles son los indicadores clave de desempeño? C. ¿Cómo sabrás cuando se logra la meta?
A	ALCANZABLE	A. ¿Es el objetivo realista teniendo en cuenta sus recursos y limitaciones? B. ¿Qué acciones tomarás para alcanzar la meta? C. ¿Tiene las habilidades y el apoyo necesarios?
R	RELEVANTE	A. ¿La meta se alinea con sus objetivos comerciales? B. ¿Contribuirá a su éxito y crecimiento a largo plazo? C. ¿Es ahora el momento adecuado para perseguir este objetivo?
T	LIMITE DE TIEMPO	A. ¿Cuándo empezarás a trabajar en el objetivo? B. ¿Cuál es la fecha prevista de finalización? C. ¿Hay hitos o puntos de control en el camino?

# SMART GOALS

META: .....

S	
M	
A	
R	
T	